

# KEYWORDRECHERCHE - BASICS

## Worksheet

Dieses Worksheet soll dir dabei helfen, die wichtigsten Suchbegriffe für deine Website oder deinen Online Shop zu finden und zu bewerten. Gib diese Begriffe in den Google Keyword Planer ein und erstelle dir am besten eine Tabelle mit allen wichtigen Begriffen, sortiert nach Wortgruppen und Themenzusammenhängen.

### Unternehmensname

Wie heißt dein Business? Gibt es unterschiedliche Schreibweisen? Für Einzelunternehmer ist auch der Eigenname sehr wichtig.

### Geschäftsfeld/Branche

In welcher Branche bist du aktiv? Welche Überbegriffe gibt es für das, was du tust? Wenn du unsicher bist: Welche Begriffe verwenden Wettbewerber?

## Dienstleistungen

Welche Leistungen bietest du an? Lassen sich diese mit Schlagworten benennen?

## Produkte

Welche Produkte können deine Kunden bei dir kaufen? Wenn du Produkte anderer Hersteller verkaufst, versuch es mit den genauen offiziellen Produktbezeichnungen. Gib außerdem alle Produktgruppen ein, aus denen du Produkte verkaufst.

## Fragen & Probleme

Welche Fragen beantwortest du für deine Kunden, bei welchen Problemen hilfst du ihnen? Welche Fragen werden rund um deine Produkte immer wieder gestellt?

## Lokale Keywords

Wenn du ein Ladengeschäft oder ein anderes lokales Business betreibst, das vor Ort Kunden betreut, ist auch dein Standort ein wichtiger Begriff. Gib ihn zusammen mit deinen anderen Suchbegriffen ein. (Tipp: Du kannst auch das Keywordtool lokal einstellen und so herausfinden, wie oft deine Keywords lokal gesucht werden.)

Ich wünsche dir viel Erfolg!